

## แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร ปี.....

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

- ๑.๑ ชื่อกลุ่ม .....
- ๑.๒ ที่ตั้ง เลขที่ ..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ .....
- จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....
- อีเมล..... เว็บไซต์.....
- ๑.๓ พิกัดที่ตั้งของกลุ่ม (GPS) X..... Y.....
- ๑.๔ จัดตั้งกลุ่มเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ....
- ๑.๕ จำนวนสมาชิกกลุ่ม..... ราย
- ๑.๖ จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ ( ) ไม่จดทะเบียน ( ) จดทะเบียน เลขทะเบียน.....
- ๑.๗ ทุนและทรัพยากรในการดำเนินงานของกลุ่ม
- ๑.๗.๑ เงินทุนของกลุ่ม ( ) ไม่มี ( ) มี จำนวน.....บาท (ข้อมูลเท่ากับข้อ ๑.๗.๒ รวมกัน  
ตัดยอดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ของปีก่อน)
- ๑.๗.๒ แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ( ) ระดมทุนจากสมาชิก จำนวน ..... บาท (เงินออม)
- ( ) กำไรจากกิจกรรมของกลุ่ม จำนวน.....บาท
- ( ) กู้ยืม จำนวน..... บาท
- ( ) ขายหุ้นให้สมาชิก จำนวน ..... บาท
- ( ) ดอกเบี้ยเงินฝาก จำนวน..... บาท
- ( ) ได้รับสนับสนุนตามโครงการของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่างๆ ได้แก่
- ( ) หน่วยงานรัฐ จำนวน.....บาท
- ( ) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ อบจ. อบต. เทศบาล กทม. เมืองพัทยา จำนวน.....บาท
- ( ) สถาบันการศึกษา จำนวน..... บาท
- ( ) กองทุนหมู่บ้าน จำนวน..... บาท
- ( ) เอกชน จำนวน..... บาท
- รวมจำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน .....บาท
- ๑.๗.๓ มีการจัดตั้งกองทุนออมทรัพย์หรือไม่
- ( ) ไม่มี ( ) มี จำนวนสมาชิก.....ราย
- ๑.๗.๔ หนี้สินของกลุ่ม

หนี้สิน	ชื่อโครงการที่กู้เงิน	จำนวนเงินต้น (บาท)	จำนวนเงิน ชำระแล้ว (บาท)	จำนวนเงิน หนี้สินค้าง ชำระ (บาท)	กำหนดวันที่ สิ้นสุดการชำระ (วัน /เดือน /ปี)	การดำเนินการ ทางกฎหมาย ๑.อยู่ระหว่าง ดำเนินการฟ้องร้อง ๒.ศาลพิพากษาแล้ว ๓.ศาลสั่งยึดทรัพย์ ๔.ไม่มีการดำเนินคดี
๑.กู้ยืมธนาคาร						
๒. กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร						
๓.กองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือ เกษตรกร(คชก.)						
๔.กู้ยืมสหกรณ์						
๕.กู้ยืมนอกระบบ						

- ๑.๗.๕ การบริหารเงินทุนของกลุ่มมีคณะกรรมการดูแลหรือไม่  
 ไม่มี  มี จำนวน.....คน
- ๑.๗.๖ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ของกลุ่มหรือไม่  
 ไม่มี  มี
- ๑.๗.๗ มีการตรวจสอบบัญชีหรือไม่  
 ไม่มี  มี ผู้ตรวจสอบบัญชีจากหน่วยงาน (ระบุชื่อหน่วยงาน) .....
- ๑.๗.๘ มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกหรือไม่  
 ไม่มี  มี (ถ้ามีให้ตอบข้อต่อไป)
- ๑.๗.๙ สวัสดิการที่จัดให้แก่สมาชิก (ตอบได้หลายคำตอบ)  
 ให้อุปเงินจากกองทุน  ค่ารักษาพยาบาล  ค่าเล่าเรียนบุตร  
 จัดทัศนศึกษา  ช่วยเหลือครอบครัวสมาชิกเสียชีวิต  ส่งเสริมให้สมาชิกมีความรู้เพิ่มเติม

#### ๑.๘ การดำเนินงานของกลุ่ม

##### ๑.๘.๑ กิจกรรมกลุ่ม

##### (๑) การผลิตปัจจัยการผลิต

ชนิดปัจจัยที่ผลิต  (*)	ผลผลิต			หน่วย งานที่ ให้ การ รับรอง มาตรฐาน  (**)	การผลิต (***)			ร้อยละของสินค้าที่จำหน่าย (***)			
	ปริมาณ	หน่วย	มูลค่า (บาท)		๑.ตาม คำสั่ง ซื้อ ๒.ตลอด ปี	ตามฤดูกาล		ตลาดท้องถิ่น	ตลาดจังหวัด	ตลาด ต่างจังหวัด	ตลาด ต่างประเทศ
						เริ่มต้น (เดือน)	สิ้นสุด (เดือน)				

หมายเหตุ (\*) ชนิดปัจจัยที่ผลิต : ๑. ปุ๋ยเคมี ๒. ปุ๋ยอินทรีย์ ๓. สารชีวภาพ ๔. กิ่งพันธุ์ / ท่อนพันธุ์ / ต้นกล้า ๕. เมล็ดพันธุ์

๖. วัสดุปลูก (ดินผสม / ขุยมะพร้าว / ขี้เถ้าแกลบ/ ใบก้ามปู)

(\*\*) หน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน : ๑. กรมวิชาการเกษตร ๒. กรมพัฒนาที่ดิน ๓. มกอช. ๔. กรมการข้าว ๕. กรมประมง

๖. กรมปศุสัตว์ ๗. กรมหม่อนไหม ๘. กระทรวงอุตสาหกรรม ๙. เอกชน

(\*\*\*) เป็นข้อมูลที่ต้องบันทึก

## (๒) การผลิตสินค้าเกษตร

ชื่อสินค้าเกษตร (ระบุ)  (*)	พื้นที่ รวม  (ไร่)	ผลผลิต			การผลิต (***)		มาตรฐานการผลิต การได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต กรณี ได้รับในนามกลุ่มให้ใส่ (✓) กรณีได้รับเป็น รายบุคคลให้ระบุจำนวนสมาชิกที่ได้รับการ รับรอง)					ร้อยละของสินค้าที่จำหน่าย (***)				
		ปริมาณ	หน่วย	มูลค่า (บาท)	๑.ตาม คำสั่งซื้อ ๒..ตลอดปี	ตามฤดูกาล		เกษตรอินทรีย์		GAP		อื่นๆ (ระบุ)	ตลาด ท้องถิ่น	ตลาด จังหวัด	ตลาด ต่าง จังหวัด	ตลาด ต่าง ประเทศ
						เริ่มต้น (เดือน)	สิ้นสุด (เดือน)	ราย กลุ่ม	ราย บุคคล	ราย กลุ่ม	ราย บุคคล					

หมายเหตุ (\*) สินค้าเกษตร : ๑. ข้าว ๒. พืชไร่ ๒.๑ พืชเส้นใยและพืชหัว ๒.๒ พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว ๒.๓ พืชไร่อุตสาหกรรม (อ้อย ข้าวโพด  
สับประรด) ๓. พืชสวน ๓.๑ ไม้ผล ๓.๒ ไม้ยืนต้น ๓.๒.๑ มะพร้าว ๓.๒.๒ ชา ๓.๒.๓ กาแฟ ๓.๒.๔ ไม้ยืนต้นฯ  
๓.๓ ยางพารา ๓.๔ ปาล์มน้ำมัน ๔. พืชผัก / สมุนไพร ๕. ไม้ดอก / ไม้ประดับ ๖. เลี้ยงผึ้งและแมลงเศรษฐกิจ

(\*\*\*) เป็นข้อมูลที่ต้องบันทึก

## (๓) การแปรรูปผลผลิตเกษตร

ชื่อสินค้า ผลผลิต เกษตร/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุ)	ผลผลิต			มาตรฐานการผลิต				มาตรฐานผลิตภัณฑ์				การผลิต ๑.ตาม คำสั่งซื้อ ๒.ช่วง ฤดูกาล ๓.ตลอดปี (***)	ร้อยละของสินค้าที่จำหน่าย (***)			
	ปริมาณ	หน่วย	มูลค่า (บาท/ปี)	Q (✓)	GMP (✓)	HACCP (✓)	อื่นๆ (ระบุ)	มผช. (✓)	มอก. (✓)	OTOP (ระบุ/ดาว)	อื่นๆ (ระบุ)		ตลาด ท้องถิ่น	ตลาด จังหวัด	ตลาด ต่าง จังหวัด	ตลาด ต่าง ประเทศ

(\*\*\*) เป็นข้อมูลที่ต้องบันทึก

## (๔) การบริการด้านการเกษตร

การให้บริการ	จำนวนผู้รับบริการ	
	ในกลุ่ม (ราย)	นอกกลุ่ม(ราย)

หมายเหตุ : การให้บริการ ได้แก่ ๑. การถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีแก่สมาชิก ๒. สวัสดิการแก่สมาชิก ๓. ให้เงินกู้แก่สมาชิก  
๔. ขยายปัจจัยการผลิต ๕. สินค้าบริโภคประจำวัน ๖. สินค้าทางการเกษตร ๗. รับซื้อผลผลิต  
๘. รวบรวมและขายผลผลิต ๙. รวมกันซื้อปัจจัยการผลิต

๑.๘.๒ กลุ่มมีกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือไม่

- ๑) เงินออม ( ) มี ( ) ไม่มี
- ๒) การจัดการสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตในชุมชน ( ) มี ( ) ไม่มี
- ๓) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ( ) มี ( ) ไม่มี
- ๔) อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ( ) มี ( ) ไม่มี

## ๑.๙ การเป็นแหล่งเรียนรู้และความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้

๑.๙.๑ การเป็นแหล่งเรียนรู้ ( ) เป็น ( ) ไม่เป็น โปรดระบุ ชื่อเรื่อง และชื่อวิทยากรเกษตรกรลงในข้อ ๑.๙.๒

๑.๙.๒ องค์ความรู้ของกลุ่ม

องค์ความรู้	ชื่อเรื่อง (ระบุ)	ชื่อ-สกุล วิทยากรเกษตรกร	เบอร์โทรศัพท์	บัตรประชาชน
๑) การบริหารจัดการองค์กร	๑.๑..... ๑.๒.....	๑.๑..... ๑.๒.....		
๒) การผลิตทางการเกษตร	๒.๑..... ๒.๒.....	๒.๑..... ๒.๒.....		
๓) การแปรรูปผลผลิต เกษตรและผลิตภัณฑ์	๓.๑..... ๓.๒.....	๓.๑..... ๓.๒.....		
๔) การตลาด	๔.๑..... ๔.๒.....	๔.๑..... ๔.๒.....		
๕) การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕.๑..... ๕.๒.....	๕.๑..... ๕.๒.....		
๖) การให้บริการ	๖.๑..... ๖.๒.....	๖.๑..... ๖.๒.....		
๗) อื่น ๆ .....				

## ๑.๑๐ กลุ่มได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูจากหน่วยงานใดบ้าง

หน่วยงาน	รางวัลที่ได้รับ
๑.	
๒.	
๓.	

## รายชื่อคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม

ที่	หมายเลข บัตรประจำตัว ประชาชน	คำนำ หน้า ๑.นาย ๒.นาง ๓.นางสาว ๔.....	ชื่อ-สกุล	พ.ศ. เกิด	ตำแหน่ง ๑.ประธาน ๒.รองประธาน ๓.กรรมการ ๔.เลขานุการ ๕.เหรัญญิก ๖.สมาชิก	การศึกษา ๑.ประถม ๒.มัธยม ๓.ปริญญาตรี ๔.สูงกว่า ปริญญาตรี	ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้			หมายเลข โทรศัพท์	บทบาท ทางสังคม  (* )
							เลขที่	หมู่	ตำบล		
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
๖											
๗											
๘											
๙											
๑๐											
๑๑											
๑๒											
๑๓											
๑๔											
๑๕											
๑๖											
๑๗											
๑๘											
๑๙											
๒๐											
๒๑											
๒๒											
๒๓											
๒๔											
๒๕											
๒๖											
๒๗											
๒๘											
๒๙											
๓๐											
๓๑											
๓๒											
๓๓											
๓๔											
๓๕											
๓๖											

หมายเหตุ (\*) บทบาททางสังคม หมายถึง ๑.กำนัน ๒.ผู้ใหญ่บ้าน ๓.นายก อบต. ๔.นายก อบจ. ๕.นายกเทศบาลตำบล  
๖.กรรมการวิสาหกิจชุมชน ๗.กรรมการหมู่บ้าน ๘.กรรมการ ศบคต. ๙.กรรมการสหกรณ์  
๑๐.อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ๑๑.อาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ๑๒.เกษตรหมู่บ้าน

## ส่วนที่ ๒ การประเมินศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร

### หมวดที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กร

- ๑.๑ มีเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานชัดเจนและสมาชิกรับรู้
- ( ) ยังไม่มี
  - ( ) มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน แต่รับรู้เฉพาะกรรมการ
  - ( ) มีและทุกคนร่วมรับรู้ร่วมกัน
- ๑.๒ กรรมการมาจาก การเลือกตั้งของสมาชิก
- (๑) มีการกำหนดที่มาของคณะกรรมการ และมีวาระในการดำรงตำแหน่ง
- ( ) ไม่มีการเลือกตั้ง ไม่มีวาระ
  - ( ) ครบวาระแล้วแต่ไม่เลือกตั้งใหม่
  - ( ) มีการเลือกตั้งตามวาระ
- ๑.๓ กรรมการ/สมาชิกมีการวางบทบาทหน้าที่ตามลักษณะกิจกรรมและปฏิบัติตามหน้าที่บทบาท
- ( ) ไม่มีการกำหนดโครงสร้างและแบ่งบทบาทหน้าที่
  - ( ) มีการกำหนดโครงสร้างและแบ่งบทบาทหน้าที่
  - ( ) มีการกำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่และปฏิบัติตาม
- ๑.๔ แผนงานโครงการที่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของสมาชิก
- ( ) ไม่มี หรือแต่กำหนดโดยบุคคลภายนอก
  - ( ) มี และคณะกรรมการเป็นผู้กำหนด
  - ( ) มี โดยกรรมการและสมาชิกร่วมกันกำหนดได้สอดคล้องกับปัญหาความต้องการ
- ๑.๕ มีระเบียบข้อตกลง เป็นที่ยอมรับ
- ( ) ไม่มีการพูดคุยหารือในเรื่องนี้
  - ( ) มี แต่ไม่ได้นำมาใช้ปฏิบัติหรือยอมรับ
  - ( ) มีเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการนำมาปฏิบัติเป็นที่ยอมรับของสมาชิกกลุ่ม
- ๑.๖ มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และติดตามงานที่ทำให้สมาชิกทราบความเคลื่อนไหวของกลุ่ม
- ( ) ไม่มีการประชุม
  - ( ) มีการประชุมแต่ยังไม่ครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน
  - ( ) มีครอบคลุมทุกด้าน แต่ไม่เพียงพอ (น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อปี)
  - ( ) มีครอบคลุมทุกด้าน และเพียงพอที่สมาชิกจะทราบความเคลื่อนไหวของกลุ่ม (๖ ครั้งต่อปีขึ้นไป)
- ๑.๗ มีข้อมูลของกลุ่มครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ได้แก่ ข้อมูลสมาชิก บันทึกการประชุม บันทึกกิจกรรมและข้อมูลสำคัญอื่นๆ
- ( ) ไม่มี
  - ( ) มีแต่ไม่ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน
  - ( ) มีครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน
- ๑.๘ มีการประเมินผลการดำเนินงาน
- ( ) ไม่มีการดำเนินงาน
  - ( ) มีการประเมินผลโดยคณะกรรมการ
  - ( ) มีการประเมินผลโดยสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ

## หมวดที่ ๒ การบริหารทุนและทรัพยากร

๒.๑ มีการจัดหาทุนและทรัพยากรจากภายในและภายนอก ได้เพียงพอกับแผนงาน/โครงการกิจกรรมของกลุ่มและของสมาชิก

- ( ) ไม่มีการจัดหาทุนและทรัพยากร
- ( ) มีการจัดหาทุนและทรัพยากร แต่ไม่เพียงพอ
- ( ) มีการจัดหาทุนและทรัพยากร ได้เพียงพอ
- ( ) มีการจัดหาทุนและทรัพยากร ได้เพียงพอ และมีการเก็บสำรอง

๒.๒ มีการจัดสรรทุนและทรัพยากรในการดำเนินงาน สอดคล้องกับแผนงานโครงการของกลุ่มและของสมาชิก

- ( ) ไม่มีการจัดสรรทุนและทรัพยากร
- ( ) มีการจัดสรรทุนและทรัพยากร เฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่สำคัญ
- ( ) มีการจัดสรรทุนและทรัพยากรได้ครอบคลุม ทั้งโครงการกลุ่มและโครงการของสมาชิก
- ( ) มีการจัดสรรทุนและทรัพยากร ทั้งโครงการกลุ่มและโครงการของสมาชิก และสมาชิกกลุ่มร่วมรับรู้และตัดสินใจ

๒.๓ มีการบันทึกและจัดทำบัญชีได้ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน

- ( ) ไม่มีการบันทึกและจัดทำบัญชีการเงิน
- ( ) มีการบันทึกและหรือจัดทำบัญชีการเงิน แต่ไม่ครบถ้วนไม่เป็นปัจจุบัน
- ( ) มีการบันทึกและหรือจัดทำบัญชีการเงิน ได้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

๒.๔ มีการควบคุมและความโปร่งใสในการจัดสรรทุนและทรัพยากร

- ( ) ไม่มีการตรวจสอบและรายงาน
- ( ) มีการตรวจสอบและรายงานเฉพาะกรรมการ
- ( ) มีการตรวจสอบและรายงานให้สมาชิกได้รับทราบ

๒.๕ มีการจัดการหนี้สินของกลุ่ม

- ( ) มีหนี้สินค้างชำระ
- ( ) มีหนี้สิน ชำระแล้วบางส่วน
- ( ) ไม่มีหนี้สิน

## หมวดที่ ๓ การพัฒนาความรู้ ความสามารถของกลุ่มและสมาชิก

๓.๑ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่สมาชิกได้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

- ( ) ไม่มีการดำเนินงาน
- ( ) มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ไม่สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก
- ( ) มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ได้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

๓.๒ มีการจัดการความรู้จากภูมิปัญญา และความรู้สมัยใหม่มาประยุกต์เพื่อถ่ายทอดแก่สมาชิก

- ( ) ไม่มีการรวบรวมภูมิปัญญาและหรือการแสวงหาความรู้ใหม่
- ( ) มีการนำภูมิปัญญาและหรือความรู้ใหม่ถ่ายทอดเผยแพร่แก่สมาชิก

๓.๓ มีวิทยากรหรือผู้รู้ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านบริหารกลุ่มและเครือข่าย ด้านเคหกิจเกษตร และด้านสิ่งแวดล้อม

- ( ) ไม่มีวิทยากรหรือผู้รู้
- ( ) มีวิทยากรหรือผู้รู้ ๑-๒ ด้าน
- ( ) มีวิทยากรหรือผู้รู้มากกว่า ๒ ด้าน

๓.๔ มีความสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของสมาชิกและบุคคลภายนอก

- ( ) ยังไม่เป็นแหล่งเรียนรู้
- ( ) สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้กิจกรรมของสมาชิก
- ( ) สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้กิจกรรมของสมาชิก และบุคคลภายนอก

๓.๕ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายความรู้และกิจกรรมกับกลุ่ม เครือข่าย และองค์กรภายนอก

- ( ) ไม่มีการเชื่อมโยงเครือข่าย
- ( ) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายความรู้ หรือกิจกรรมกลุ่ม และหรือกับองค์กรภายนอก
- ( ) มีความสามารถเป็นศูนย์กลางของกลุ่มและเครือข่าย และหรือองค์กรภายนอก

### หมวดที่ ๔ ผลประโยชน์ต่อสมาชิก

๔.๑ จำนวนร้อยละของสมาชิกที่ได้รับความรู้ มีการนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงตนเอง

- ( ) ไม่มีการนำความรู้ไปใช้  
 ( ) ไม่ถึงร้อยละ ๔๐  
 ( ) ร้อยละ ๔๐ ถึงร้อยละ ๖๐  
 ( ) ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป

๔.๒ จำนวนร้อยละของสมาชิกที่จัดสรรกิจกรรม สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

- ( ) ไม่ได้ดำเนินการ  
 ( ) ไม่ถึงร้อยละ ๕๐  
 ( ) ร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๖๐  
 ( ) ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป

๔.๓ มีการจัดสรรผลประโยชน์และหรือสวัสดิการเป็นไปตามข้อตกลงและสมาชิกพึงพอใจ

- ( ) ยังไม่มีการดำเนินการ  
 ( ) มีการจัดสรรผลประโยชน์และหรือสวัสดิการ แต่ยังไม่สอดคล้องกับข้อตกลง  
 ( ) มีการจัดสรรผลประโยชน์และหรือสวัสดิการที่สอดคล้องกับข้อตกลง และสมาชิกเห็นพ้องด้วย

### หมวดที่ ๕ การให้ความสำคัญกับชุมชน

๕.๑ กลุ่มมีกิจกรรม/โครงการที่ส่งผลต่อชุมชนโดยตรง และกลุ่มดำเนินการต่อเนื่อง

- ( ) ไม่มีการดำเนินการ  
 ( ) มีการดำเนินการ  
 ( ) มีการดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง

๕.๒ มีการดำเนินกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่อเนื่อง และหรือจัดสวัสดิการแก่ครอบครัวสมาชิกและชุมชน

- ( ) ไม่มี  
 ( ) มีการดำเนินการ

### หมวดที่ ๖ กระบวนการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ

๖.๑ การพัฒนาคุณภาพสินค้า

๖.๑.๑ มีการวางแผนการผลิตสอดคล้องกับการตลาด

- ( ) ไม่มีการวางแผน  
 ( ) มีการวางแผนการผลิต แต่ไม่คำนึงถึงตลาด  
 ( ) มีการวางแผนการผลิต สอดคล้องกับตลาด

๖.๑.๒ จำนวนร้อยละของปัจจัยหรือวัตถุดิบในท้องถิ่นที่ใช้ในกระบวนการผลิต

- ( ) ไม่ถึงร้อยละ ๕๐  
 ( ) ร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๘๐  
 ( ) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

๖.๑.๓ มีการจัดการในกระบวนการผลิตที่ลดต้นทุน

- ( ) ไม่มี ( ) มี ( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๑.๔ มีกระบวนการจัดการที่ลดการสูญเสีย

- ( ) ไม่มี ( ) มี ( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๑.๕ มีกระบวนการจัดการที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

- ( ) ไม่มี ( ) มี ( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๑.๖ มีการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต

- ( ) ไม่มี ( ) มี ( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๑.๗ มีการได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ( ) ไม่มี  
 ( ) อยู่ในกระบวนการรับรอง  
 ( ) ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงาน

๖.๑.๘ มีการจัดการการตลาดได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าถึงลูกค้าปลายทาง

- ( ) ไม่สามารถหาตลาดได้ด้วยตนเอง  
 ( ) สามารถหาตลาดได้ด้วยตนเอง  
 ( ) สามารถจัดการตลาดได้ถึงลูกค้าปลายทาง (ไม่รวมถึงงานแสดงสินค้า)



## ๖.๒ การวางแผนการให้บริการ

๖.๒.๑ มีการวางแผนการให้บริการได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

( ) ไม่สามารถวางแผนได้

( ) มีการวางแผน

( ) มีการวางแผนได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

๖.๒.๒ มีการจัดกระบวนการให้บริการที่เป็นระบบ ครอบคลุมทุกขั้นตอนการให้บริการ

( ) ไม่มี

( ) มี

( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๒.๓ มีการจัดการกระบวนการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

( ) ไม่มี

( ) มี

( ) มีทุกขั้นตอน

๖.๒.๔ ผู้ให้บริการมีทักษะ ความรู้ เกี่ยวกับงานที่ให้บริการ และมีการพัฒนาทักษะสม่ำเสมอ

( ) ผู้ให้บริการไม่ผ่านการอบรมทักษะความรู้เกี่ยวกับงานบริการ

( ) ผู้ให้บริการผ่านการอบรมทักษะความรู้เกี่ยวข้องกับงานบริการ

( ) ผู้ให้บริการผ่านการอบรมทักษะความรู้เกี่ยวข้องกับงานบริการ

๖.๒.๕ มีอุปกรณ์ เครื่องมือ สถานที่ในการให้บริการเพียงพอและมีการปรับปรุงให้พร้อมใช้งานเสมอ

( ) ยังไม่มีความพร้อม

( ) มีความพร้อมทั้งปริมาณ/ประเภท

( ) มีความพร้อมทั้งปริมาณ/ประเภท และมีการปรับปรุงและพร้อมใช้งาน

๖.๒.๖ มีการควบคุมคุณภาพและหรือได้รับการรับรองมาตรฐาน

( ) ไม่มี

( ) มีการควบคุมคุณภาพหรืออยู่ในกระบวนการรับรอง

( ) มีการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน หรือได้รับมาตรฐานจากหน่วยงาน

๖.๒.๗ มีการจัดการการตลาดได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าถึงลูกค้าปลายทาง

( ) ไม่สามารถหาตลาดได้ด้วยตนเอง

( ) สามารถหาตลาดได้ด้วยตนเอง

( ) สามารถจัดการตลาดได้ถึงลูกค้าปลายทาง (ไม่รวมถึงงานแสดงสินค้า)

\*\*\*\*\*